



「ガーデンショップ、ホームセンター、エクステリア、造園業の方必見」  
 “ポタジェガーデン”で勝ち抜く新ワークショップシリーズ第2回  
**失敗しない今後の野菜戦略・・・極秘情報満載！**

**日時** : 平成21年9月29日(火) 午後13:30~16:50  
**場所** : 蓼科・バラクライングリッシュガーデン(長野県 八ヶ岳)  
**テーマ** : 失敗しない今後の野菜戦略……小売店・扱い業者の疑問にお答えする

**プレゼンテーション企業**

- |                          |                  |
|--------------------------|------------------|
| ① 野菜苗 日光種苗               | 小川浩徳 専務          |
| ② 野菜苗 福井シード              | 井村裕治 社長          |
| ③ 野菜苗 ハクサンインターナショナル      | 水野 隆 社長          |
| ④ 肥料 JOYアグリ              | 河合秀文 取締役中日本営業所所長 |
| <b>コーディネーター</b> JA東海グリーン | 前田 悟 社長          |

7月に開催した**第1回目**「今年の春の野菜売り場での成功事例」には予定を上回る67人の盛況。グループに分かれたワークショップでは、全員が討論に参加してテーマを絞って深い意見交換、後半のパネルディスカッションではプレゼンターと会場との質疑応答で「こんなに中身の濃いセミナー(ワークショップ)は初めて」という声が聞かれ、また、名刺・情報交換会では具体的な商談も行われたようです。



第1回目 7月ワークショップ会場の様子

**第2回目は、家庭菜園向きの初心者でも失敗しない**

- ・ 来春の仕掛けは「野菜苗に花苗・果樹苗・花木のミックス植栽提案」+関連資材を含めた展開での売上げ130%アップ策
- ・ 「コンテナ・プランター」と「菜園栽培向け」の考え方と品揃え、売場展開の仕方
- ・ 来春の注目マル秘品種と健康指向等トレンド品目を多数紹介(作りやすさ、おいしさ等)
- ・ 地域の気候風土にあった環境にやさしく安心安全な土作り、野菜作りの仕掛け方。「売れ筋商品構成とマル秘栽培テクニック」

**参加者** : 全国の園芸店、ホームセンター、その他小売店、業界関係企業  
**参加費** : 3,000円(会員2,000円)別途バラクラ入場料1,000円  
**名刺・情報交換会** : 18:30~20:30(別途4,500円) 業界人100名大集合  
**定員** : 50名  
**締切り** : 2009年9月15日(定員になりしだい締め切ります)  
**主催** : NPOガーデンを考える会(tel052-571-7911)

第2弾は、秋のフラワートライアルが定着した八ヶ岳が会場です。

9月の28~30日に、カネコ種苗、住化農業資材、ハクサンインターナショナル、シンジェンタシード、ミヨシなどの大手種苗メーカー商社、また、ハルディン、H&L、ゲブラナガトヨ、童仙房など、秋から春に向けての小売向け商品を生産している農場も10社近くが展示し、小売店、生産者にとっては見逃せない3日間です。

会場の、20周年を来年に控えたバラクラは、同ガーデンに年間20万人の来場者、また、全国デパートに展開する雑貨のバラクラショップも20店舗に増えてバラクラファンが増加しており、その総本山も見学できます。名刺・情報交換会は、フラワートライアルと合同、100名大集合を予定。

第2弾は、野菜のワークショップ商談会に加え、フラワートライアル、バラクラ、100名の名刺・情報交換会の4本立てとしてお考えください。1泊2日、あるいは2泊3日での参加をお勧めします。

## 今年野菜の活用を徹底勉強！！

家庭菜園、市民農園、ベランダ菜園など、野菜人気はとどまるところを知らず、庭やガーデニングの楽しみ方が、野菜を主体にしたガーデンに移りつつあります。こうしたガーデンスタイルの変化に伴って、野菜（栽培）人気をどのようにビジネスに生かしていくことが出来るかが今後のキーポイントとなってきていることは間違いありません。

しかしながら、草花や植木に対し、品種選定や栽培ノウハウのみならず、収穫した野菜をどのように利用するか等々、より詳細なケアが必要なのが野菜です。ところが、草花や植木を主体にしてきた多くの園芸小売分野やガーデン施工分野では、基本的な野菜に関する知識についてさえも不十分なところが現状のようです。

造園、エクステリア業の方へは、これまでの設計から、お施主様のライフスタイルを考えたキッチンガーデン、ガーデンライフの楽しみ方の提案が効果的です。

今年度は「種苗、用土、薬剤、肥料、資材」などの野菜栽培ノウハウを取得し、それを武器に小売りからエクステリア・造園業まで、幅広い分野でビジネスの拡大を図ることを目的としてワークショップを考えています。ガーデンを考える会では、野菜シリーズとして、関東、関西、中部などで年間3～4回の開催を予定しています。

「ワークショップ商談会」にはガーデンを考える会の会員のみならず、園芸小売分野やガーデン施工分野に参加を募り、新たなビジネスチャンスの拡大に寄与していきます。

ガーデンを考える会

## 9/29(火) ワークショップ申込書

テーマ	「失敗しない今後の野菜戦略・・・極秘情報満載！」		
会社名	会員会社より紹介があった場合は、ご記入ください。 参加費を2,000円(会員価格)とさせていただきます。 紹介会員の会社名：		
業種 (ひとつ〇印)	・ 小売	・ 卸	・ メーカー ・ その他
ご参加者名			名刺情報交換会 (参加・不参加)
			名刺情報交換会 (参加・不参加)
			名刺情報交換会 (参加・不参加)
ご住所	〒		
連絡担当者名		担当者 部課名	
担当者 連絡先	TEL		FAX
	Eメール		

※宿泊の希望があれば9月15日までに事務局へ連絡頂ければご案内をいたします。

・お申し込み : **FAX: 052-571-2208**

・お問い合わせ : NP0 法人ガーデンを考える会 〒451-0045 名古屋市西区名駅 2-25-10 ヤマエビル 4F  
 TEL: 052-571-7911 FAX: 052-571-2208 e-mail: npogarden@green-joho.jp <http://www.npogarden.com/>