

道頓堀ホテルの 差別化戦略

今後の社会情勢は、ますます少子高齢化が激しくなることが予想されます。

人口減少でも店を維持していくためには、お客様の来店頻度と、購入単価を上げる必要があります。そのためには、自社の差別化が重要になってきます。

今回、ご講演いただく道頓堀ホテルの橋本正権社長様は、経験と学びを通して、そのことに気づき差別化した宴会をするためにはどうしたらいいかを、社員とともに考えられ、心に残る宴会をパークテッジ化に成功され自社の業績を上げられています。

1時間ほどのご講演をいただくとともに、その宴会を、社員さんと体験していただき、差別化の楽しさを体験していただければ、ありがたくおもいます。

研修委員会 中河元/石川昇二郎/上野和治/小塚純一/前田悟/村松誠/石川昇

■ 講演テーマ：「道頓堀ホテルの差別化戦略」

■ 講師：橋本 正権 氏 株式会社王宮 道頓堀ホテル 代表取締役



道頓堀ホテル、神戸に2店舗パチンコ店を経営

2012年 経済産業省 先進モデル企業

2012年 近畿経済産業省 感性サービス選 受賞

2013年 経済産業省 おもてなし経営企業選 受賞

2016年 第2回ホワイト企業大賞 国際かけはし賞 受賞

2016年11月 心齋橋に新しいホテルをオープン予定



日本の文化とおもてなしを体験できるホテル

■ 日時：3月8日(火) セミナー16:00~17:00、懇親会 17:10~20:00

■ 会場：道頓堀ホテル 大阪市中央区道頓堀 2-3-25 <http://dotonbori-h.co.jp/>

■ 参加費：5000円 セミナーと懇親会セット(飲み放題) ■ 募集：50名限定！

3月8日「道頓堀ホテルの差別化戦略」セミナー申込書			申込締切 3/5
貴社名			
参加者名			
住所	〒		
電話		FAX	
Mail			

申込FAX 052-571-2208

問合せ :NPO 法人ガーデンを考える会事務局 TEL:052-571-7911