

<p>14:30 15:50</p>	<p>花き園芸業界のイノベーション、 その具体策は？</p>	<p>16:00 17:00</p>	<p>アウトドアリビングと暮らす。</p>
<p>■講師紹介■</p>  <p>佐分利 応貴 (さぶりまさたか) 先生 コンサルティングフェロー／ 京都大学経済研究所先端政策 分析研究センター准教授</p>		<p>■講師紹介■</p>  <p>森川 裕 (もりかわゆたか) 部長 セキスイエクステリア株式会社 東京支店 第三営業部 部長</p>	
<p>■プロフィール&活動内容■</p> <p>1991年 京都大学卒業、通商産業省に入省。 労働省、外務省、経済産業省などを経て、 2010年 農林水産省花き産業振興室長に就任。 現在は、京都大学において「イノベーション政策、 社会医学(社会の病気の治療法)」を研究分野と して活躍している。</p>		<p>■プロフィール&活動内容■</p> <p>1986年 日本大学農獣医学部(現、生物資源 学部)農学科卒 1986年 箱根植木株式会社入社、1989年退社 1989年 セキスイエクステリア株式会社 入社 ・セキスイハイム住宅の外構造園設計施工業務 (約700棟) ・1997年 エクステリア&ガーデン設計施工専門 店“ザ・シーズン”をスタート ザ・シーズン西新宿 OZONE 店 店長参画 以降、ザ・シーズン事業の企画販促担当 チェルシーフラワーショー ショウ部門参加 運営責任者(2008年5月、2009年5月) ・現、ザ・シーズン神奈川エリア 営業部長 セキスイハイム住宅新商品のエクステリア設計施 工担当</p>	
<p>■講演概要■</p> <p>花き園芸業界を活性化させるための処方箋を 紹介。フラワーバレンタイン推進活動をはじめとする 具体的な事例と、花き園芸業界のイノベーションの ヒントを紹介。 植物の効用、花育、屋内緑化推進協議会の 活動など。</p>		<p>■講演概要■</p> <p>都心部狭小地の住宅では、必ずしも良好とは 言えない土地条件があります。教科書的な広い土 地面積を持つ例も少なくなってきました。現実的 には、リビング・ダイニング前のメインとなる庭スペース も、いわゆる“坪庭”程度の面積しか確保できな いのが実態ではないでしょうか。 この様に限られた土地条件の中で、積極的な 庭作りを行う“アウトドアリビング”というアイデア手法 が生まれて来ました。今回、アウトドアリビング作り に必要なポイントの説明と実例写真の紹介をさせて 頂きます。</p>	