



カエデ

Kaede

vol.4

2007 AUG.

ガーデンを考える会 会報

ジャパンガーデンショーセミナーのお知らせ



※東京ビッグサイトショー会場内で開催します

●10月3日（水）／テーマ（仮）

（依頼中）

／暮らし豊かにを耕す「My ポタジェ」について

野田信也氏（旭化成ホームズ(株)）／住宅に関する緑化

社団法人 日本植木協会 会員 ／今注目されている、これから期待される新樹種について

石川 昇氏（株）グリーンプラザ）／多額の累積赤字の園芸店舗を引き継ぎ1年半で黒字化し、地域No.1に育てる

●10月4日（木）／テーマ（仮）

金井良一氏（有）プレイスケープ）／TVチャンピオンガーデニング王金井流ガーデニング術のポイントとは？

杉本信二氏（株）千趣会イイハナ）／ガーデンにおける通販&注目サイトの担当者から業界の人々へメッセージ

国吉 純氏（ジュリエッタガーデン）／キッチンガーデンとミニミニ菜園

小山内健氏（京阪園芸(株)）／流行のバラ、イギリスとフランスの相違点

ガーデンまわりの最先端、ここに集まる
ジャパンガーデンショー
2007

今月のコラム

丸山 盛生（アップルウェア株式会社）

「原油とプラスチックの話し」

2004年3月より世界的な原油価格の値上がりに直面し、日本国内のみならず世界中が石油関連商品の値上がりにあたふたしているようです。この3年半の間に原油価格は2倍以上、我々に直接関係の深いプラスチック原料の元であるナフサにいたっては2.5倍にも跳ね上がっており、大変な痛手負っています。

なぜこのような価格上昇になったかを簡単に説明しておきます。

原因としては、イラクでのテロ活動による政情不安、昨年までのアメリカでのハリケーンによる製油所の大被害等もありますが、最大の要因としては、中国、インド等のBRICsと言われている諸国の、急速な発展に伴う需要の急増と考えられます。今後も、需要が急激に落ちるとは考えにくいので、原油価格、ナフサ価格が下がることはないと思われます。

私がこの会社に入った翌年に、世界的なオイルショックが発生し、半年間にプラスチック原料が3倍に急騰し、その後急激に元の価格以下に下がるというような時代でありましたが、今回の値上がりについては全く異なった動きで、今後は商品に素材の値上がり分を転嫁し、商品価格の値上げが浸透できるかどうか企業が業績に大きな影響を与えるものと考えられます。

農園芸業界にも、いろいろと石化商品との関連がありますが、私たちの容器や容器関連商品（資材）は、大半がポリプロピレン、ポリエチレンといったオレフィン系の樹脂を使用しています。この樹脂の特長としてはリサイクル、リユースができるため、世間で言われているような環境に対してそれほど悪い素材でもないと考えます。

また、10年前までなら、大半が使用済みの商品は、各家庭や企業から一般ゴミとして焼却処分され、地球温暖化の一因であったようですが、最近では食品包装資材や、ペットボトル等は回収して素材の再利用が定着してきているようです。しかしこのような再生原料は、回収費用や、粉碎処理までの前工程費用、再使用できる商品に限りがあるため、かえってコストが高くなると懸念されています。

今後は、国や地方自治体、メーカー、販売店が一体となり、素材の再利用ができる環境を作っていくとメーカーだけでは解決できないことが多いように思われます。末端の使用者（消費者）にもこのような問題をよく説明し、再利用原料の使用に理解を得るような動きも必要になってきます。

ヨーロッパでは10数年前から流通段階で使用済みの生産ポットや、トレー等の資材についても単に焼却処分をしないで、園芸店のレジ横にそのような不要資材を並べて一般の消費者に再利用（リユース）できるように無償提供していたのを思い出し、今からでも遅くないので、原料高や地球温暖化時代にはこのような考え方・取り組み方が重要になってくると考えます。



業界 NEWS

◆「RIK EXTERIOR DESIGN BOOK VOL・1」発刊

年間 2000 件以上の実績を誇る(株)リックのデザイナーが、エクステリア&造園設計用 CAD「RIKCAD21」を使用し作成したオールカラーのエクステリア・プラン集。

「ジャパニーズスタイル」「カジュアルスタイル」「ナチュラルモダンスタイル」「フォーマルスタイル」など、ライフスタイルに合わせた全 46 プランを収録している。生活者の家族構成・環境・趣味などを考えた多種多様なコンセプトやアイデアが盛り込まれ、パースとともに解説されている。第一線のデザイナーが「ライフスタイルをデザインする」をテーマに作り上げた、造園家・エクステリアデザイナー必見の一冊。(判型/A4 変形判 106 頁 価格/3780 円 発行/株リック)

◆8月23(木)～25日(土)の3日間、幕張メッセにて開催!

JAPAN DIY HOMECENTER SHOW 2007

“JAPAN DIY HOMECENTER SHOW 2007”(主催:(社)日本DIY協会)の開幕が、いよいよ目前に迫ってきた。「ほっと、スマイル!住まいと暮らしのDIY&リフォーム」をテーマに開催される。

同ショウは、国内外から出展 477 社・1176 小間の参加を得て、10 万人の来場者を目指して開催される。

今年はNHK教育テレビの人気番組“住まい自分流”とタイアップした新イベントが企画されており、

7月5日には、記者発表会が開催され一般紙、さまざまな業界分野の専門紙から約 100 名の記者が参集するなど例年にも増して盛り上がっている。

今月の会員紹介 豊明花き株式会社 <http://www.toyoake.or.jp/>

日本最大級の園芸・鉢物専門市場。

年間を通じて全国の生産者から商品が供給され、季節に応じた多彩な商品を、いち早くお客様に届ける為に、機械セリシステム・インターネットを構築した花き市場です。

※「2007 年秋のトレードフェア」開催 ご参加を、お待ちしております!! (要予約)

開催日程 平成 19 年 9 月 29 日(土) 午前 9 時より午後 3 時まで

開催場所 豊明花き株式会社 市場棟内(交通案内)(Google Map)

テーマ:「More Move」

出展品目: 観葉植物・鉢花・洋ラン・花壇苗・観賞樹・園芸資材・その他

展示小間数 ブース展示 350 区画前後 / 区画 1 区画 3.6 平米

事務局だより

暑中お見舞い申し上げます。

今後も引き続き、会員の皆様からのニュース、イベントやツアーなどの催しや会社移転などの告知、商品についての情報などをお待ちしております!

ガーデンを考える会 事務局

〒451-0045 名古屋市西区名駅 2-25-10 ヤマエイビル 4F

TEL: 052-571-7911 FAX: 052-571-2208

E-mail: npogarden@green-joho.jp